

台北世界貿易中心展覽大樓

# 2025年度 ESG執行成果說明書

A Vision for Environmental Sustainability, Social Good, and Inclusiveness.

■ ■ ■ 2026年2月



2025

# ESG 業務推動方向

1. 綠色營運 | 導入碳盤、設備更新
2. 公益關懷 | 會展教育、資源永續
3. 友善治理 | 數位服務、空間優化

「以會展平台為核心，擴大永續影響力。」



# 導入碳盤查機制



ISO 14064 是計算、管理與揭露溫室氣體排放量的國際標準。幫助企業了解自己排放了多少二氧化碳等溫室氣體，並用一致、可信的方法來記錄與查核，作為減碳、碳管理與永續決策的基礎。

2025年6月25日，台北世界貿易中心國際展覽大樓（下稱「世貿1館」）由「財團法人綠色生產力基金會」輔導，與「SGS 台灣檢驗科技股份有限公司」合作，辦理「導入碳盤查機制啟始會議」，後陸續於11月28日通過SGS第三方查證、12月9日取得「查證聲明推薦函」，預計於2026年2月取得「查證聲明」，完成世貿1館ISO14064碳盤查機制建立。

# 推動設備更新工程



空調儲冰系統



空調儲冰系統



空調冰水主機



空調冰水主機

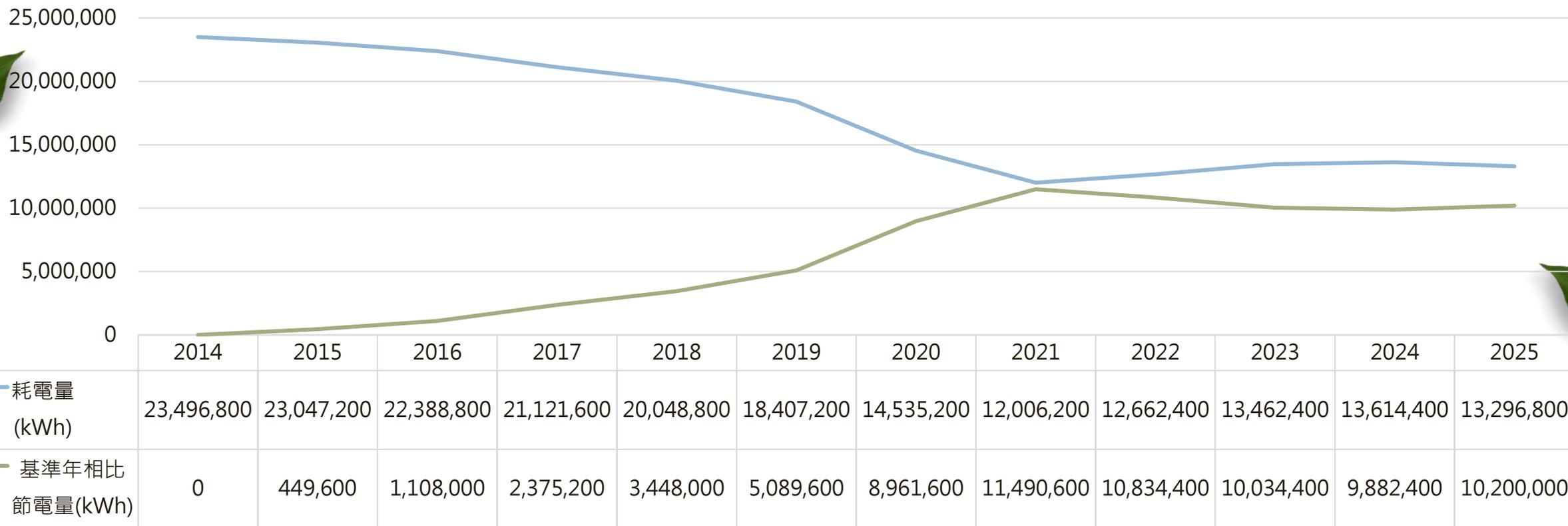


2025年度節能工程項目	節電度數 (每年)
離心式冰水主機汰舊換新工程	50,000
儲冰系統設備維護工程	40,000
1樓大廳及3~7樓大樓內廊燈具更換	11,000
高壓設備汰舊換新工程	124,000
氣冷空調設備汰換	23,000
夾層氣冷式冰水主機更新	130,000
西側會議室氣冷式空調機更新	10,000
<b>總節電量 (度/每年)</b>	<b>388,000</b>

註：換算係以電力排放係數 0.5 kg CO<sub>2</sub>e / kWh 及一般成樹年吸碳量約 12 kg CO<sub>2</sub> / 棵估算。

# ISO50001節電成效

世貿1館於 2015 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並以 2014 年用電量作為計算基準，建立制度化之能源管理機制。至 2025 年，雖因展場使用率提升及 TAI-ONE SPACE 共享辦公空間正式營運，整體業務量持續成長，用電量日增，惟與 2014 年相比，年度節電量仍可達 1,000 萬度電，反映在展覽活動與場館使用需求增加情況下，能源管理措施仍具顯著成效。



# 會展 X 教育：會展小小兵體驗營



## 跨域創新合作

2025年2月屏東車城國小、台北國際書展、世貿1館首度合作。

## 多元體驗整合

整合導覽、閱讀與體驗，在展館環境中，認識會展產業。

## 延伸學習歷程

選贈後續車城國小校園講座顏志豪作家著作，打造延伸閱讀平台。

# 社會關懷 X 會展永續

世貿1館積極的資源媒合機制，將會展活動後的可用物資，精準送達需要的公益團體手中。此計畫減少廢棄物產生，創造社會價值，串聯會展夥伴與同仁共同參與，形成友善的永續循環。



2025年10月感謝展昭國際企業股份有限公司支持會展公益活動，致贈公益感謝狀。左起：黃偉哲副總經理、鍾宏義董事長伉儷、世貿一館陳淑華主任、林茂廷總經理。



2025年9月世貿一館陳淑華主任（右一）拜訪貿有展覽有限公司張光球董事長，致贈公益感謝狀，感謝支持會展公益行動。

## 2025 年度成果結算

成功媒合	總共寄出	愛心支持
24種 可用資源	86箱 需求物資	5家 公益團體

公益團體：中華民國脊髓損傷者聯合會、腦性麻痺基金會、中華勵本志身心障礙者技藝創業協會、基督教瑪喜樂社會福利基金會、台北市自閉症家長協會附設小貝殼工作坊。

# 年貨展覽 X 公益攤位



【2025年度世貿年貨大展】12家參展公益團體列表

中華民國微光社會福利協會微光庇護工場	台灣弱勢扶助愛心聯誼協會
中華勵本志身心障礙者技藝創業協會	台灣障礙者權益促進會
基督教瑪喜樂社會福利基金會	小樹傳愛協會
中華民國自閉症總會	台北市私立聖安娜之家
台北市新活力自立生活協會	腦性麻痺基金會
中華民國脊髓損傷者聯合會	台北市自閉症家長協會附設小貝殼工作坊

2025年由外貿協會及上聯展覽公司共同主辦之「世貿年貨大展暨禮品贈品展」，提供12個免費攤位，邀請12家優質公益團體參與，帶來油品、水餃、烘焙點心及手寫春聯等商品，讓民眾在採買年貨的同時，認識各社福團體的服務理念。

其中，小樹傳愛協會推出「擁抱心運動」，與 IP 人偶「小 Ai」擁抱 7 秒即可獲得善愛嘉年華門票 3 張，上傳合照後協會另為學童捐出 5 元。透過展會平台串聯，讓年節採購更具溫度，也使善意持續延伸。

# 多元公益活動 X 延伸社會價值



## 年節禮品公益採購

向「財團法人桃園市私立路得啟智學園」採購春節禮品140份，金額達新臺幣9萬元，透過公益採購支持學園自立，讓年節贈禮更具社會意義。



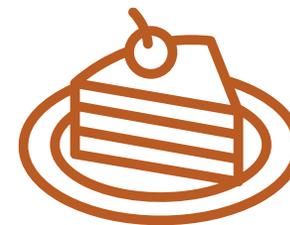
## 公益捐血活動

由TICC主辦、世貿1館協辦，委請台北捐血中心，於10月27日舉辦捐血活動，共募集63袋（同仁捐血達34袋）、約15,250cc熱血。



## 繪畫創作體驗活動

由TICC主辦、世貿1館協辦，於8月25日邀請華興育幼院及兒童福利中心35名學童參與繪畫體驗，啟發表達力與想像力，為成長注入正向力量。



## 手作蛋糕公益活動

由TICC主辦、世貿1館協辦，於12月1日攜手天成飯店舉辦「聖誕手作蛋糕體驗日」，邀請三興國小英語班31位學生與家長參加，深化社區連結。

# 數位轉型：流程精簡與無紙化作業



每年近2,000份之租賃契約與表單以紙本簽署、往返與歸檔，增加人力與時間成本，也造成大量紙張使用，對營運效率與環境永續形成雙重負擔。

**紙本作業  
影響永續及效率**



世貿1館交易市場與 TAI-ONE SPACE 導入租賃契約及表單線上簽署及流程整合，逐步取代既有紙本作業，建立一致且可追蹤的管理流程。

**導入數位系統  
及無紙化流程**



透過流程數位化，降低行政作業負擔並提升服務品質；每年約可減少用紙 25,656 張，相當於為地球保留 3 棵樹，提高營運效率與展現環境友善成效。

**提昇效率  
降低環境負擔**



# 空間優化：全面更新，帶來友善體驗



## 醫務室更新

以友善關懷為核心，重新規劃醫護室場地與動線，提升安全性與舒適度。

2025年服務共約580人次（含民眾226人次及參展廠商249人次），透過空間優化，提供穩定可靠的健康照護環境。

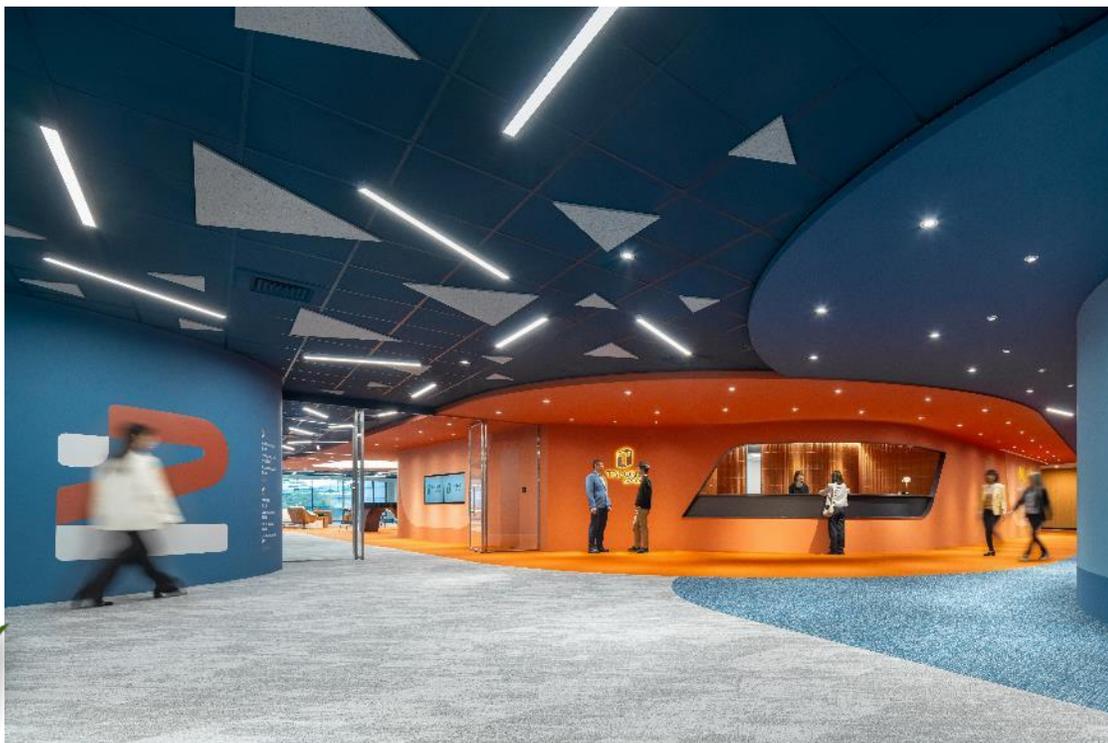


## 門廳更新

世貿1館信義路與基隆路大門完成分階段改造，於2025年底全面完工。

採現代簡約設計，提升明亮感與舒適度，營造寬敞大廳，並強化服務功能與便利性，為參觀民眾提供更貼心、友善的體驗。

# 空間優化：全新共享辦公室開幕



TAI-ONE SPACE於2025年6月正式啟用，翻新於世貿1館2樓之1,200坪空間，提供323席商務辦公與智能共享設施，包括智慧會員系統、高速 Wi-Fi、24 小時門禁及自動化管理，開創多元共用的新型工作模式。截至2025年底，出租率已達50%。



# 2026年持續努力。

「以會展平台為核心，擴大永續影響力。」

